

研究タイトル	なぜ私たちは醤油の焦げた香りに魅了されるのか
要旨	<p>本研究は、私たちが醤油の焦げた香りに魅力を感じる理由を明らかにし、“Japanese Culture”として世界に発信できる可能性を見出すことを最終的な目標としている。昨年度は、「醤油の焦げた香りは、国や文化に関係することなく、好意的な香りとして受け入れられる」という仮説の元に日本・シンガポール・台湾でアンケート調査を実施し、仮説を立証した。今年度は、調査対象をアジア以外の国（アルゼンチン・ドイツ・ハワイ）に広げ、アジア外での仮説を立証した。さらに、次の研究段階である「醤油の焦げ度合いと好感度の関係性を数値化」に向け、プレ実験を行い、効果的な実験方法の考案に着手。改良を重ね、『30秒刻みの加熱・香りの6観点×10段階の分析・チャートによる結果の見える化』が最も効率的な実験方法であるという結論に至った</p>